

## Regulamin konkursu SMS „Pascal, pokręć się po świecie!”

### § 1

#### POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu SMS pod nazwą „Pascal, pokręć się po świecie!” (dalej: „**Konkurs**”) jest Wydawnictwo Pascal Sp. z o.o. z siedzibą w Bielsku-Białej (43-382) przy ul. Zapora 25, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Bielsku-Białej, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000098723, REGON: 014853973, NIP: 5212968973, o kapitale zakładowym w wysokości 3 669 650,00 PLN (dalej: „**Organizator**”).
2. Fundatorem nagród, o których mowa w § 4 Regulaminu jest Organizator.
3. Partnerem Konkursu jest Empik S.A. z siedzibą w Warszawie (00-017) przy ul. Marszałkowskiej 117/122.
4. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w sklepach sieci Salonów Empik oraz w księgarni internetowej empik.com.
5. Czas trwania Konkursu obejmuje okres **od dnia 19 czerwca 2019 r. do dnia 31 lipca 2019 r.** (dalej: „**Okres Konkursowy**”).
6. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą hazardową, w tym w szczególności grą losową, w której wynik zależy przede wszystkim od przypadku w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tj. z dnia 8 grudnia 2017 r., Dz. U. z 2018 r. poz. 165).
7. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu przepisów art. 919 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (tj. z dnia 10 maja 2018 r., Dz.U. z 2018 r. poz. 1025).
8. Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa zasady i warunki na jakich odbywa się Konkurs, a także zasady nadzoru nad jego przebiegiem oraz zasady postępowania reklamacyjnego.

### § 2

#### WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Z zastrzeżeniem ust. 3 poniżej, uczestnikiem Konkursu (dalej: „**Uczestnik**”) może być każda osoba fizyczna, która w dniu rozpoczęcia Konkursu spełnia łącznie następujące warunki:
  - a) posiada miejsce stałego zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
  - b) zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia;
  - c) jest osobą fizyczną, pełnoletnią, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych lub osobą niepełnoletnią, pod warunkiem posiadania przez nią zgody przedstawicieli ustawowych lub opiekunów prawnych, którzy gwarantują wypełnienie przez nią warunków Regulaminu. Organizator zastrzega, iż zgoda, o której mowa w zdaniu poprzednim może zostać zweryfikowana przy wydawaniu nagród;
  - d) posiada aktywny, w jednej z sieci GSM Operatorów Telefonii Komórkowej określonej w ustępie 3. poniżej, telefon komórkowy;

- e) jest uczestnikiem programu lojalnościowego „Mój Empik”, którego szczegółowe warunki określa regulamin dostępny pod adresem: <https://www.empik.com/moj-empik/regulamin> (dalej: „**Mój Empik**”).
2. Konkurs jest dostępny wyłącznie dla Uczestników znajdujących się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w zasięgu sieci GSM Polskich Operatorów Komórkowych, w tym użytkowników telefonii komórkowej typu post-paid oraz pre-paid.
  3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, Koordynatora ani spółki Empik S.A. z siedzibą w Warszawie, a także osoby współpracujące z tymi podmiotami na innej podstawie niż stosunek pracy oraz członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
  4. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest dokonanie przez Uczestnika zakupu z **Mój Empik** przewodnika Pascala w sieci salonów Empik lub w księgarni internetowej empik.com w Okresie Konkursowym, zachowanie paragonu potwierdzającego zakup lub maila potwierdzającego złożenie zamówienia oraz wysłanie wiadomości SMS – na zasadach określonych w Regulaminie. Lista salonów Empik dostępna jest pod adresem: <https://www.empik.com/salony-empik>.

### § 3

#### ZASADY KONKURSU

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien:
  - a) dokonać w Okresie Konkursowym zakupu z Mój Empik co najmniej jednego przewodnika Pascala w sklepie sieci Salonów Empik lub w księgarni internetowej empik.com (składając zamówienie Uczestnik musi być zalogowany do swojego konta na empik.com/moj-empik) i zachować paragon lub wiadomość email potwierdzającą złożenie zamówienia. Lista przewodników, których zakup uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie stanowi **Załącznik nr 1** do Regulaminu;
  - b) wymyślić hashtag, którym można oznaczać przewodniki Pascala w mediach społecznościowych (np.: #PascaLove, #ScalaPascala) oraz wysłać go SMS-em na numer telefonu **661 003 773**, wpisując prefiks PASCAL, a następnie wymyślony hashtag (dalej: „**Hasło Konkursowe**”), według następującego schematu:

PASCAL #Hasło Konkursowe

np. **PASCAL #PascaLove!**

- opłata za wysłany SMS według stawek operatora.

2. Po przesłaniu Hasła Konkursowego, Uczestnik otrzyma potwierdzenie przyjęcia zgłoszenia do udziału w Konkursie w formie zwrotnego SMS-a, a jego numer telefonu zostanie zarejestrowany przez Organizatora w bazie konkursowej.
3. Przesłanie przez Uczestnika SMS-a, o którym mowa powyżej, jest równoznaczne z akceptacją warunków Regulaminu Konkursu oraz wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych w zakresie i w celach określonych w Regulaminie.
4. Każdy Uczestnik może wysłać dowolną liczbę SMS-ów.

5. Uczestnik oświadcza, że zgłoszone Hasło Konkursowe nie będzie naruszać prawa ani praw wyłącznych osób trzecich, w szczególności praw autorskich lub prawa ochronnego do znaków towarowych. Uczestnik oświadcza ponadto, że Hasło Konkursowe zostało wymyślone przez niego na potrzeby niniejszego Konkursu oraz nie było wcześniej wykorzystywane w sposób, który ograniczałby możliwość przeniesienia praw do niego w zakresie wskazanym w § 7 poniżej. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność w stosunku do Organizatora, jak i osób trzecich za ewentualne szkody związane ze zgłoszeniem Hasła Konkursowego, spowodowane nieprawdliwością powyższych oświadczeń.
  6. Poprzez dokonanie zgłoszenia polegającego na wysłaniu SMS-a z Hasłem Konkursowym zgodnie z § 3 ust. 1 lit. b) powyżej, Uczestnik udziela Organizatorowi nieodwołalnej, niewyłącznej, nieodpłatnej oraz nieograniczonej terytorialnie oraz czasowo licencji wyłącznej na korzystanie z Hasła Konkursowego oraz zezwala Organizatorowi na wykonywanie praw zależnych do Hasła Konkursowego, wraz z prawem udzielania zgody na wykonywanie praw zależnych – w całości lub we fragmentach, z modyfikacjami lub bez, na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w § 7 Regulaminu.
  7. Nagrody w Konkursie będą przyznawane przez komisję konkursową, składającą się z 3 (trzech) pracowników Organizatora (dalej: „**Komisja Konkursowa**”), która oceni nadesłane Hasła Konkursowe, biorąc pod uwagę kryteria, takie jak oryginalność Hasła Konkursowego, jego potencjał promocyjny oraz kreatywność językowa, a następnie wytypuje najlepsze Hasła Konkursowe.
  8. Komisja w terminie **do dnia 9 sierpnia 2019 r.** wytypuje 5 (pięć) Haseł Konkursowych, których autorom przyznane zostaną nagrody w Konkursie, z zastrzeżeniem postanowień ustępów kolejnych. W wyjątkowych przypadkach niezależnych od Organizatora, w tym w szczególności w przypadku wpłynięcia znacznej liczby zgłoszeń do Konkursu, Organizator zastrzega prawo do przedłużenia terminu, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, o czym poinformuje Uczestników za pośrednictwem strony internetowej [www.info.pascal.pl](http://www.info.pascal.pl).
  9. Uczestnicy, których Hasła Konkursowe zostaną wytypowane przez Komisję Konkursową, przed odebraniem nagrody będą zobowiązani do przesłania Organizatorowi:
    - a) **zdjęcia**, na którym w widoczny i czytelny sposób uwieczniony zostanie dowód zakupu (za taki dowód uważa się paragon fiskalny z czytelnym 20-cyfrowym numerem pod kodem kreskowym), przewodnika/przewodników Pascala uprawniającego do wzięcia udziału w Konkursie, dokonanego w sklepie sieci Salonów Empik - za pośrednictwem wiadomości MMS wysłanej pod numer telefonu **661 003 773 w terminie 3 dni** od dnia otrzymania przez Uczestnika SMS-a informującego o wygranej, o którym mowa w § 5 ust. 1 poniżej, lub
    - b) **kopii e-maila potwierdzającego zamówienie z czytelnym numerem zamówienia** – w przypadku dokonania zakupu przewodnika (przewodników) Pascala, uprawniającego do wzięcia udziału w Konkursie w księgarni internetowej empik.com – za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres [promocja@pascal.pl](mailto:promocja@pascal.pl) **w terminie 3 dni** od dnia otrzymania przez Uczestnika SMS-a informującego o wygranej, o którym mowa w § 5 ust. 1 poniżej,
- a ponadto:
- c) **kserokopii lub wydruku dowodu zakupu**, o których mowa w lit. a) lub b) powyżej – przesyłką listową na adres Organizatora, tj. ul. Zapora 25, 43-382 Bielsko-Biała **w**

**terminie 7 dni** od dnia otrzymania przez Uczestnika SMS-a informującego o wygranej, o którym mowa w § 5 ust. 1 poniżej.

W przypadku niedotrzymania któregokolwiek z powyższych terminów lub przesłania zdjęcia, kopii lub wydruku dowodu zakupu, obejmującego inny okres, niż Okres Konkursowy, lub potwierdzającego zakup towarów nieuprawniających do wzięcia udziału w Konkursie, jak również w przypadku dokonania zwrotu przewodnika (przewodników) Pascala uprawniającego do wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik zostanie zdyskwalifikowany z udziału w Konkursie i nie będzie miał prawa do otrzymania nagrody.

10. Organizator zastrzega sobie prawo do przekazania numeru paragonu lub zamówienia, o których mowa w ust. 9 lit. a) i b) powyżej do Empik S.A. – właściciela sieci Salonów Empik – w celu weryfikacji czy zakup uprawniający do wzięcia udziału w Konkursie został dokonany w ramach programu lojalnościowego Mój Empik.
11. Po pozytywnej weryfikacji przez Organizatora spełnienia warunków, o których mowa w ustępie 9 i 10 powyżej, Uczestnik, którego Hasło Konkursowe zostało wytypowane przez Komisję Konkursową zostaje laureatem Konkursu (dalej „**Laureat**”).
12. W przypadku gdy wytypowane przez Komisję Konkursową zgodnie z § 3 ust. 7 powyżej Hasło Konkursowe zostało zgłoszone przez więcej niż jednego Uczestnika, Laureatem Konkursu zostanie ten Uczestnik, który jako pierwszy dokonał prawidłowego zgłoszenia do Konkursu.
13. Laureaci przed odebraniem nagrody, będą zobowiązani do dokonania czynności określonych w § 5 i 6 Regulaminu.

#### **§ 4**

#### **NAGRODY**

1. Nagrodą w Konkursie jest voucher renomowanego Biura Podróży ITAKA (dalej: „**Biuro Podróży**”), umożliwiający realizację wycieczki - tygodniowego wyjazdu dla dwóch osób – o wartości 10.000,00 zł (dziesięć tysięcy złotych) brutto (dalej: „**Voucher**”). Organizator przewiduje przyznanie maksymalnie 5 (pięciu) nagród, o których mowa powyżej – przy czym każdemu Laureatowi przysługuje maksymalnie jeden Voucher.
2. Laureat, który otrzyma Voucher, może wymienić go w Biurze Podróży na jedną z wycieczek, dostępnych w ofercie Biura Podróży, przy czym Voucher musi zostać zrealizowany w nieprzekraczalnym terminie **do dnia 31 grudnia 2019 r.** Vouchery niezrealizowane we wskazanym terminie tracą ważność.
3. W celu realizacji Vouchera, Laureat powinien samodzielnie wybrać ofertę wycieczki, przy czym zastosowanie mają ceny i terminy podane na stronie [www.itaka.pl](http://www.itaka.pl) lub w salonach Biura Podróży. Vouchery wymienione na wycieczkę o wartości do 10.000,00 zł (dziesięć tys. złotych) uważa się za wykorzystane w całości. W przypadku wymiany Vouchera na wycieczkę, której koszt jest wyższy od wartości Vouchera, Laureat zobowiązany jest we własnym zakresie dopłacić kwotę odpowiadającą powstałej różnicy.
4. Organizator ani Biuro Podróży nie zwracają Laureatom kwoty niezrealizowanej części Vouchera, jak również kwoty zapłaconej przez Laureata powyżej wartości Vouchera w przypadku dokonania wyboru wycieczki przekraczającej wartość 10.000,00 zł (dziesięć tys. złotych).

5. Nagrodą dodatkową w Konkursie jest nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej 11,11% wartości Vouchera, która zostanie przeznaczona na cele podatkowe, zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. z dnia 20 lipca 2018 r., Dz.U. z 2018 r. poz. 1509). Laureat wyraża zgodę na przeznaczenie dodatkowej nagrody pieniężnej na poczet ww. podatku dochodowego, którego płatnikiem będzie Organizator. Laureat zobowiązuje się przed odebraniem Vouchera przekazać Organizatorowi kompletne i prawidłowe dane niezbędne do wypełnienia deklaracji związanej z należnym podatkiem. Laureat Konkursu na pisemne wezwanie Organizatora przekaże swoje dane osobowe wraz z upoważnieniem do ich wykorzystania, w celu umożliwienia Organizatorowi rozliczenia należnego podatku dochodowego.
6. Laureat nie może przenieść prawa do nagrody na osoby trzecie.
7. Laureatowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani otrzymania ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego w zamian za nagrodę.

## § 5

### SPOSÓB OGŁASZANIA WYNIKÓW

1. Z zastrzeżeniem postanowienia § 3 ust. 8 zd. 2 powyżej, Organizator Konkursu skontaktuje się z Laureatem, który nadesłał Hasło Konkursowe wytypowane przez Komisję Konkursową, poprzez przesłanie SMS-a informującego o wygranej **w terminie do dnia 13 sierpnia 2019 r.** na numer telefonu komórkowego, z którego Laureat ten dokonał zgłoszenia udziału w Konkursie.
2. W przypadku:
  - a) nieprzekazania Organizatorowi w terminie przez Laureata danych, o których mowa w ustępie kolejnym lub przekazania danych nieprawdziwych,
  - b) nieprzesłania Organizatorowi w terminie 3 dni od otrzymania przez Uczestnika SMS-a informującego o wygranej, o którym mowa w § 5 ust. 1 powyżej:
    - (i) **zdjęcia**, na którym w widoczny i czytelny sposób uwieczniony zostanie dowód zakupu przewodnika/przewodników Pascala, uprawniającego do wzięcia udziału w Konkursie – zgodnie z postanowieniem § 3 ust. 9 lit. a) powyżej  
– a w przypadku dokonania zakupu przewodnika/ przewodników Pascala, uprawniającego do wzięcia udziału w Konkursie w księgarni internetowej empik.com:
    - (ii) **kopii e-maila potwierdzającego zamówienie z czytelnym numerem zamówienia** – za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres [promocja@pascal.pl](mailto:promocja@pascal.pl) – zgodnie z postanowieniem § 3 ust. 9 lit. b) powyżej
  - c) nieprzesłania Organizatorowi w terminie 7 dni od otrzymania przez Uczestnika SMS-a informującego o wygranej, o którym mowa w § 5 ust. 1 powyżej, kopii lub wydruku dowodu zakupu, o których mowa w lit. b) pkt (i) lub (ii) niniejszego ustępu, lub nieprzekazania w tym terminie podpisanego oświadczenia, stanowiącego **Załącznik nr 2** do Regulaminu, lub przekazania oświadczenia niezgodnego z prawdą,
  - d) niedokonania zakupu przewodnika (przewodników) uprawniającego do wzięcia udziału w Konkursie w ramach programu lojalnościowego Mój Empik,

Laureat, który nadesłał Hasło Konkursowe wytypowane przez Komisję Konkursową, traci prawo do nagrody. W takim przypadku Organizator przyzna nagrodę innemu Uczestnikowi, którego Hasło Konkursowe zostało ocenione przez Komisję Konkursową jako następne w kolejności. Procedura ta będzie ponawiana dwukrotnie. Jeżeli Organizatorowi nie uda się wytypować zwycięzcy, nagroda przepada na rzecz Organizatora.

3. **W terminie 3 dni roboczych** od dnia otrzymania SMS-a informującego o wygranej, Laureat wraz z wiadomością MMS, o której mowa w § 3 ust. 9 lit. a) powyżej, powinien podać Organizatorowi swoje dane identyfikacyjne poprzez wysłanie wiadomości SMS na numer **661 003 773** zgodnie z poniższym wzorem:

**PASCAL, imię, nazwisko, adres zamieszkania, kod pocztowy, miasto, PESEL**

4. Podając dane, o których mowa w ust. 3 powyżej, Laureat wyraża zgodę na publikację swojego imienia, nazwiska oraz fragmentu numeru telefonu komórkowego na stronie internetowej Organizatora [www.pascal.pl](http://www.pascal.pl). Organizator ujawni tylko pierwsze trzy oraz ostatnie trzy numer telefonu Laureata, zgodnie ze wzorem:

123 XXX 789

5. Lista Laureatów zostanie opublikowana na stronie internetowej Organizatora [www.pascal.pl](http://www.pascal.pl) **do dnia 23 sierpnia 2019 r.**, a także będzie dostępna w siedzibie Organizatora. W wyjątkowych przypadkach niezależnych od Organizatora, w tym w szczególności w przypadku wpłynięcia znacznej liczby zgłoszeń do Konkursu oraz wydłużenia prac Komisji Konkursowej, Organizator zastrzega prawo do przedłużenia terminu, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, o czym poinformuje Uczestników za pośrednictwem strony internetowej [www.info.pascal.pl](http://www.info.pascal.pl).

## § 6

### WYDANIE NAGRÓD

1. Nagrody w Konkursie zostaną wydane Laureatom przez Organizatora w drodze przesyłki kurierskiej na podany przez Laureata adres, nie wcześniej jednak niż po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu, zgodnie z postanowieniem § 5 ust. 5 powyżej.
2. Nagrody zostaną wydane tylko tym Laureatom, którzy:
  - a) spełniają warunki udziału w Konkursie,
  - b) prawidłowo wykonali wszystkie obowiązki określone w Regulaminie,
  - c) **w terminie 3 dni** od dnia otrzymania SMS-a informującego o wygranej, o którym mowa w § 5 ust. 1 powyżej, przesłali Organizatorowi **zdjęcie**, na którym w widoczny i czytelny sposób uwieczniony został dowodu zakupu w sklepie sieci Salonów Empik przewodnika Pascala w Okresie Konkursowym lub **kopii e-maila potwierdzającego zamówienie z czytelnym numerem zamówienia** – w przypadku dokonania zakupu przewodnika (przewodników) Pascala w księgarni internetowej empik.com.
  - d) **w terminie 7 dni** od dnia otrzymania SMS-a informującego o wygranej, o którym mowa w § 5 ust. 1 powyżej, dostarczyli Organizatorowi kserokopię dowodu zakupu w

- sklepie sieci Salonów Empik przewodnika Pascala w Okresie Konkursowym oraz złożyli zgodne z prawdą oświadczenie, które stanowi **Załącznik nr 2** do Regulaminu,
- e) nie podlegają dyskwalifikacji lub wykluczeniu z Konkursu z jakiegokolwiek przyczyny określonej w Regulaminie.
3. Datą wydania nagrody jest dzień podpisania przez Laureata protokołu wydania nagrody. Laureat jest zobowiązany do podpisania protokołu wydania nagrody przy odbiorze przesyłki kurierskiej zawierającej nagrodę.
4. W przypadku, gdy podjęte maksymalnie **dwie próby doręczenia** Laureatowi nagrody okażą się nieskuteczne, nagroda przepada na rzecz Organizatora, chyba, że Organizator postanowi przekazać nagrodę Uczestnikowi, którego Hasło Konkursowe zostało ocenione przez Komisję Konkursową jako następne w kolejności.
5. Podpis pod oświadczeniem, o którym mowa w ust. 2 lit. d) oraz pod protokołem wydania nagrody, o którym mowa w ust. 3 niniejszego paragrafu składa:
- a) Laureat – jeżeli jest osobą pełnoletnią, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych,
- b) Laureat oraz jego przedstawiciel ustawowy/ opiekun prawny – jeżeli Laureat jest osobą małoletnią powyżej 13 roku życia lub osobą mającą ograniczoną zdolność do czynności prawnych,
- c) przedstawiciel ustawowy/ opiekun prawny Laureata – w pozostałych przypadkach.
6. Dla celów weryfikacji tożsamości, przy odbiorze nagrody Laureat okaże swój dowód osobisty albo, w przypadku gdy jest osobą niepełnoletnią, inny dokument stwierdzający swoją tożsamość. W przypadku gdy Laureat jest osobą niepełnoletnią, do odbioru nagrody konieczna jest obecność przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego.
7. Koszty przesyłki kurierskiej, o której mowa w ust. 1 ponosi Organizator.
8. Laureat jest odpowiedzialny za prawidłowość podanych przez siebie danych do wysyłki nagrody.

## § 7

### PRZENIESIENIE PRAW

1. Z dniem wydania nagrody, Organizator nabywa autorskie prawa majątkowe do Hasła Konkursowego. Nabycie praw następuje na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili wydania nagrody, w szczególności wymienionych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, bez jakichkolwiek ograniczeń, w tym czasowych, ilościowych i terytorialnych. W szczególności przeniesienie autorskich prawa majątkowych do Hasła Konkursowego następuje na poniższych polach eksploatacji:
- a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania – wytwarzanie wszelkimi technikami, w tym, techniką zapisu magnetycznego, światłoczułą, cyfrową, optyczną, drukarską, komputerową, niezależnie od formatu zapisu i nośnika, rozmiaru, formy, techniki, oprawy, rodzaju i sposobu dystrybucji lub upubliczniania;
- b) wprowadzanie do pamięci komputera, zapis czasowy i trwały i kopia takich zapisów; archiwizacja zapisów;

- c) w zakresie obrotu egzemplarzami w/na których utrwalono Hasło Konkursowe – wprowadzanie do obrotu; najem, dzierżawa, użyczenie, wymiana z osobami trzecimi w kraju i za granicą;
  - d) nadawanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity (sygnał kodowany i nie kodowany) wraz z prawem do retransmisji w ramach platform cyfrowych oraz/lub w sieciach kablowych, nadawanie internetowe;
  - e) równoczesne integralne nadawanie (reemitowanie) przez inną organizację radiową lub telewizyjną;
  - f) publiczne wykonywanie lub odtwarzanie, wyświetlanie na pokazach otwartych i zamkniętych, biletowanych i niebiletowanych, w tym na szkoleniach, konferencjach, seminariach, kinach, na pokładach samolotów, statków, w autobusach, w hotelach, festiwalach, konkursach, wystawach - niezależnie od rodzaju i wielkości widowni;
  - g) w zakresie rozpowszechniania Hasła Konkursowego lub egzemplarzy w/na których utrwalono Hasło Konkursowe w sposób inny niż mowa powyżej – publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym; w sieci internetowej, w innych sieciach telefonicznych, teleinformatycznych, multimedialnych i komputerowych; WiFi, WiMax, wykorzystanie interaktywne; udostępnianie za pomocą mediów strumieniowych lub w celu zapisu;
  - h) wykorzystywanie w całości lub we fragmentach, w tym w ramach kompilacji lub połączeń, w różnych wersjach zmienionych i skróconych, rozłożonych na części, w wersjach ze zmianą sekwencji oraz w wersjach zsynchronizowanych ze zmienioną z warstwą dźwiękową, ilustracyjną lub informacyjną;
  - i) zgłaszanie i rejestracja w całości lub jako fragmentów, elementów w warstwie słownej, dźwiękowej, wizualnej, graficznej i innych lub ich połączeniach jako dowolnego znaku towarowego lub firmowego, domeny lub innego oznaczenia odróżniającego w polskich, międzynarodowych lub unijnych urzędach lub instytucjach, niezależnie od procedury, trybu, klas – dla wszystkich towarów lub usług lub oznaczeń podmiotów i korzystania z takich oznaczeń w pełnym zakresie;
  - j) wykorzystanie w celu promocji Organizatora – w przekazach reklamowych i promocyjnych każdego rodzaju, w tym w reklamie telewizyjnej, radiowej, prasowej, ulicznej, mobilnej, internetowej, POS, materiałach drukowanych, książkach, broszurach, prasie, katalogach, informacje lub materiałach dotyczących prenumeraty, prezentacjach, portfolio, emailach, korespondencji, newsletterach, e-magazynach, w filmach i innych utworach audiowizualnych, programach telewizyjnych i radiowych, formatach, widowiskach, konkursach, loteriach, teleturniejach, podczas festiwalu, targów, wystaw, imprez, spotkań autorskich i innych oraz w każdy inny sposób.
2. Przeniesienie praw zgodnie z Regulaminem i na polach wskazanych w ust. 1 powyżej obejmuje również przeniesienie wyłącznego prawa do wykonywania oraz udzielania zgody na wykonywanie praw zależnych do Hasła Konkursowego i nimi dysponowania i z nich korzystania - prawa do dokonywania i wyrażania zezwoleń na dokonywanie dowolnych opracowań, w tym tłumaczenia, zmian, przeróbek, skrótów, modyfikacji, dekompilacji, animacji, 3D i wymiany poszczególnych warstw lub elementów i innych zmian oraz do



korzystania i rozporządzania tymi opracowaniami w pełnym zakresie, a także prawo do zgłoszenia i rejestracji Hasła Konkursowego jako znaku towarowego. Organizator jest uprawniony w szczególności do uzupełniania Hasła Konkursowego o inne hasła i slogany reklamowe, znaki towarowe, informacje handlowe, opisy i wizerunki itp. i do korzystania z tak powstałych modyfikacji w pełnym zakresie.

3. Rozporządzanie i korzystanie z opracowania Hasła Konkursowego przez Organizatora nie wymaga odrębnej zgody Laureata. Laureatowi nie przysługuje wynagrodzenie za korzystanie z Hasła Konkursowego na każdym odrębnym polu eksploatacji.
4. Laureat zobowiązuje się do niewykonywania swoich praw osobistych, w tym do nadzoru autorskiego, oraz upoważnia Organizatora do wykonywania ich w swoim imieniu twórcy.

## § 8

### POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Niezależnie od przewidzianej przepisami powszechnie obowiązującego prawa odpowiedzialność Organizatora wobec konsumenta oraz uprawnienia przysługującego konsumentowi w zakresie zgłaszania i dochodzenia roszczeń, Uczestnikowi przysługuje prawo zgłaszania do Organizatora wszelkich reklamacji dotyczących Konkursu.
2. Reklamacje powinny być zgłaszane Organizatorowi w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia wyników w formie pisemnej na adres Organizatora, tj. ul. Zapora 25, 43-382 Bielsko-Biała lub w formie dokumentowej na adres e-mail: [promocja@pascal.pl](mailto:promocja@pascal.pl). Reklamacje zgłoszone z przekroczeniem ww. terminu nie będą rozpoznawane. Składający reklamację powinien uwidocznic w jej treści swoje dane kontaktowe, w celu umożliwienia Organizatorowi poinformowania o wyniku postępowania reklamacyjnego.
3. Każda reklamacja powinna zawierać dane konieczne do jej prawidłowego rozpatrzenia, w szczególności, imię i nazwisko zgłaszającego reklamację, jego dokładny adres oraz numer telefonu, z którego wysłany został SMS zgłoszeniowy, a także opis i powód reklamacji.
4. Organizator rozpatrzy reklamacje w terminie do 14 dni liczonych od dnia jej otrzymania (włączając w to wysyłkę listu zawierającego zawiadomienie Uczestnika o wyniku reklamacji). Decyzja Organizatora w sprawie reklamacji jest ostateczna.

## § 9

### DANE OSOBOWE

W celu wypełnienia obowiązku informacyjnego wynikającego z Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (EU) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „**RODO**”), Organizator, informuje, że:

- 1) administratorem danych osobowych Uczestników oraz Laureatów (dalej: „**Dane Osobowe**”) jest Wydawnictwo Pascal Sp. z o.o. z siedzibą w Bielsku-Białej (43-382) przy ul. Zapora 25 (dalej: „**Administrator**”),
- 2) Administrator przetwarza następujące Dane Osobowe:
  - a) **Uczestników i Laureatów** - numer telefonu,

- b) ponadto w przypadku **Laureatów** - imię i nazwisko, adres zamieszkania oraz PESEL (do celów podatkowych),
- 3) Dane Osobowe będą przetwarzane:
- a) w celach związanych z organizacją i udziałem w Konkursie, informowaniem o jego wynikach oraz komunikacją z Uczestnikiem i Laureatem, w tym w celu wydania nagrody - na podstawie zgody Uczestnika i Laureata (art. 6 ust. 1 lit. a RODO),
  - b) w celu wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze w postaci dokonywania rozliczeń przed organami podatkowymi oraz prowadzenia postępowania reklamacyjnego i informowania o jego wynikach (art. 6 ust. 1 lit. c RODO),
  - c) w prawnie uzasadnionym interesie Administratora, tj. w celu obrony roszczeń (art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
- 4) podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do dokonania zgłoszenia i wzięcia udziału w Konkursie, otrzymania nagrody oraz wniesienia reklamacji. Skutkiem niepodania Danych Osobowych będzie brak możliwości wzięcia udziału w Konkursie, otrzymania nagrody lub otrzymania informacji o wyniku reklamacji,
- 5) Dane Osobowe będą przechowywane przez Administratora przez okres niezbędny do obrony interesów prawnych Administratora, tj. do upływu terminów przedawnienia roszczeń, chyba że przepisy szczególne przewidują dłuższy okres (w szczególności przepisy prawa podatkowego),
- 6) Administrator powierzy przetwarzanie Dane Osobowe:
- a) **Uczestników i Laureatów** - spółce LINK Mobility Poland Sp. z o.o. , ul. Toszecka 101, 44-100 Gliwice, wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Gliwicach, X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000350201, tj. podmiotowi, któremu Organizator, w drodze osobnej umowy, powierzył czynności związane z przeprowadzeniem Konkursu,
  - b) **Laureatów:** spółce Nowa Itaka Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Opolu (45-072) przy ul. Reymonta 39, wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000002269, tj. podmiotowi, któremu Organizator, w drodze osobnej umowy, powierzył czynności związane z realizacją nagród przyznanych w Konkursie,
- 7) ponadto, Dane Osobowe mogą zostać udostępniane podmiotom, którym ujawnienie danych będzie niezbędne do prawidłowej realizacji Konkursu oraz przyznania i doręczenia nagrody, tj. podmiotowi świadczącemu usługi kurierskie, partnerom świadczącym usługi techniczne (rozwijanie i utrzymywanie systemów informatycznych oraz serwisów internetowych) i prawne oraz innym podmiotom upoważnionym na podstawie przepisów prawa,
- 8) Uczestnik oraz Laureat nie będą podlegać zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji na podstawie profilowania Danych Osobowych,
- 9) w związku z przetwarzaniem Danych Osobowych, Uczestnik i Laureat mają prawo: dostępu do treści swoich danych oraz ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia

przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, a także prawo do wycofania zgody na przetwarzanie Danych Osobowych, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Wycofanie zgody będzie równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie,

- 10) Uczestnikowi i Laureatowi przysługuje prawo do złożenia sprzeciwu wobec przetwarzania Danych Osobowych, odbywającego się na podstawie uzasadnionego prawnie interesu Administratora,
- 11) Uczestnikowi i Laureatowi przysługuje również prawo do złożenia skargi w związku z przetwarzaniem Danych Osobowych do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych – dane kontaktowe znajdują się pod adresem: <https://uodo.gov.pl/pl/p/kontakt>.

## **§ 10**

### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Wiadomości w formacie SMS związane z Konkursem będą odbierane przez automatyczny system odbioru, który określa datę odbioru wiadomości w formacie SMS przez wskazanie czasu według zegara. Do udziału w Konkursie uprawniają tylko zgłoszenia poprawnie dostarczone do automatycznego systemu odbioru.
2. Przez cały czas trwania Konkursu Regulamin będzie dostępny na stronie internetowej [www.info.pascal.pl](http://www.info.pascal.pl) oraz w siedzibie Organizatora.
3. W przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień Regulaminu, Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć tego Uczestnika z udziału w Konkursie, jak również odmówić przyznania mu nagrody. Dotyczy to, w szczególności, przypadku korzystania przez Uczestnika ze oprogramowania/sprzętu komputerowego służącemu zautomatyzowanemu wysyłaniu wiadomości SMS.
4. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne, zaś Uczestnik zobowiązuje się przed przystąpieniem do Konkursu do zapoznania z Regulaminem i zaakceptowania jego treści.
5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r.

Załączniki do Regulaminu:

1. Lista przewodników Pascala biorących udział w konkursie „Pascal, pokręć się po świecie!”
2. Wzór oświadczenia Laureata Konkursu

**Załącznik nr 1 do Regulaminu konkursu SMS „Pascal, pokręć się po świecie!”**

**Lista przewodników Pascal biorących udział w konkursie „Pascal, pokręć się po świecie!”:**

1. Seria przewodników Pascal Przewodnik Ilustrowany
2. Seria przewodników Pascal Gold
3. Seria przewodników Pascal Lajt

## Załącznik nr 2 do Regulaminu konkursu SMS „Pascal, pokręć się po świecie!”

imię i nazwisko: \_\_\_\_\_  
ulica: \_\_\_\_\_  
kod pocztowy: \_\_\_\_\_  
miejsowość: \_\_\_\_\_  
nr telefonu komórkowego, z którego  
wysłano zgłoszenie konkursowe: \_\_\_\_\_

**Wydawnictwo Pascal sp. z o.o.**  
**ul. Zapora 25**  
**43-382 Bielsko-Biała**

### OŚWIADCZENIE

Ja, niżej podpisany/a oświadczam, że zapoznałem/am się z regulaminem konkursu SMS „Pascal, pokręć się po świecie!”, organizowanego przez Wydawnictwo Pascal sp. z o.o. z siedzibą w Bielsku-Białej (dalej: „**Konkurs**”), akceptuję jego postanowienia w całości i bez zastrzeżeń oraz potwierdzam, że spełniam warunki uczestnictwa w Konkursie.

Oświadczam, że przysługują mi pełne prawa do zgłoszonego przeze mnie hasła konkursowego (dalej: „**Hasło**”) i potwierdzam, że niniejszym przenoszę na Wydawnictwo Pascal sp. z o.o. z siedzibą w Bielsku-Białej wszelkie prawa do tego Hasła w zakresie i na zasadach określonych w § 7 Regulaminu Konkursu. Jednocześnie zobowiązuję się do niewykonywania autorskich praw osobistych do Hasła oraz zezwalam na ich wykonywanie oraz wykonywanie praw zależnych do Hasła wraz z prawem udzielania zgody na wykonywanie praw zależnych przez Wydawnictwo Pascal sp. z o.o.

\_\_\_\_\_  
data i czytelny podpis

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych podanych w nagłówku niniejszego oświadczenia oraz ich przekazanie spółce Nowa Itaka sp. z o.o. z siedzibą w Opolu (45-072), ul. Reymonta 39, wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 000002269, a także podmiotowi świadczącemu usługi kurierskie w celach związanych z realizacją prawa do nagrody przyznanej w Konkursie. Rozumiem, że wyrażenie zgody ma charakter dobrowolny oraz że mogę wycofać zgodę w każdym czasie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, które miało miejsce przed jej wycofaniem, jak również, że brak zgody lub jej wycofanie może uniemożliwić skorzystanie z nagrody przyznanej mi w Konkursie.

\_\_\_\_\_  
data i czytelny podpis

